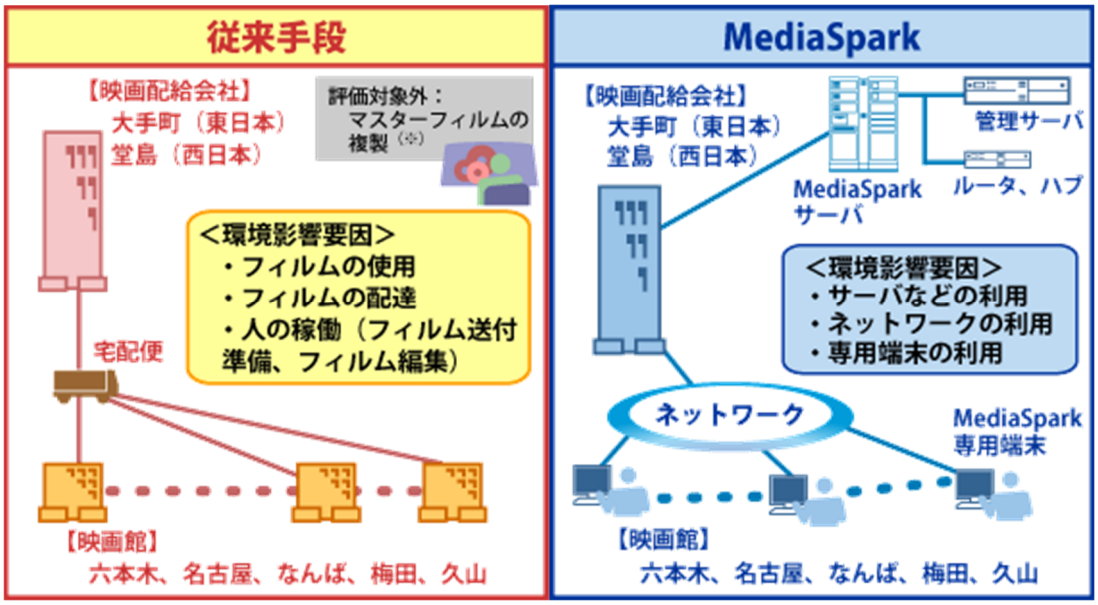
NTTアドバンステクノロジ株式会社

TypeⅡ環境ラベル「AT-ECO」対象商品
MediaSpark

モデルと評価条件

モデル

従来は、映画配給会社ではフィルムテープを媒体として使用し、フィルムの発送準備作業、宅配便による配達、映画館ではフィルムの編集作業が必要である。
MediaSpark では、サーバ、管理サーバ、ルータ、ハブ、PC、ネットワークを用いて映画データをネットワークにより各映画館へ一斉配信を行う。



（評価範囲の注意事項）

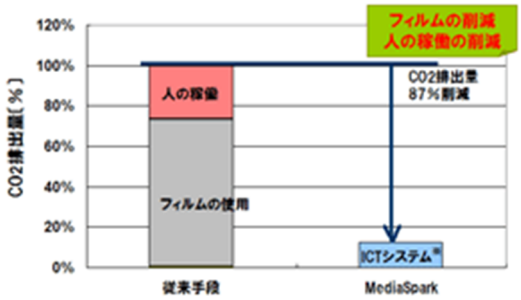
- マスターフィルムの複製作業は、データ入手が困難であったため評価対象外とした。

評価条件

- 全国 5 拠点への年間 65 本の映像配信とそれに伴う映像編集

- 映画配給会社の場所：大手町、堂島
- 映画館の場所：六本木,名古屋,なんば,梅田,久山
- 映画1本あたり：
  【従来手段】フィルム重量：約 19kg（フィルム 10 本分）
  【MediaSpark】300GB のデータ
- フィルム編集稼働：1 人日/拠点
- フィルム編集稼働：1 人日/拠点
- 宅配便による輸送距離（往復）：約 1,600km/回

評価結果



グラフは従来手段を 100 とした割合を表しています
※　ICT システム：サーバ、ルータ、ハブ、専用 PC、ネットワーク