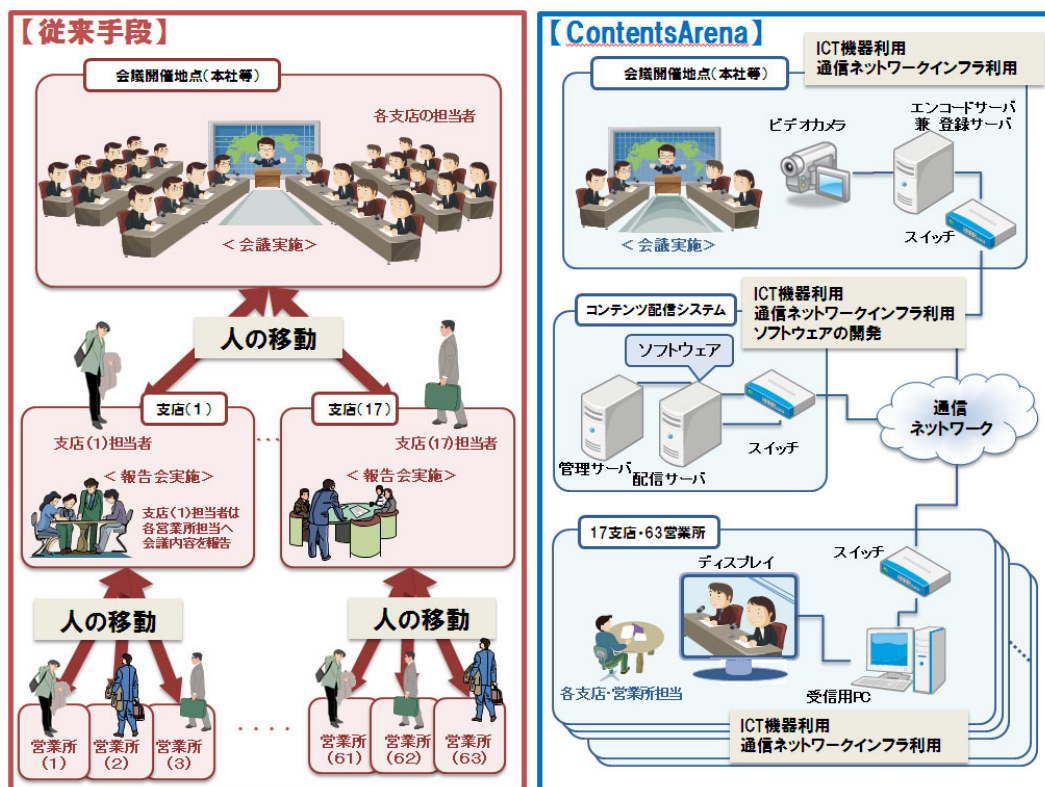


Type II 環境ラベル「AT-ECO」対象商品 ContentsArena

モデルと評価条件

モデル

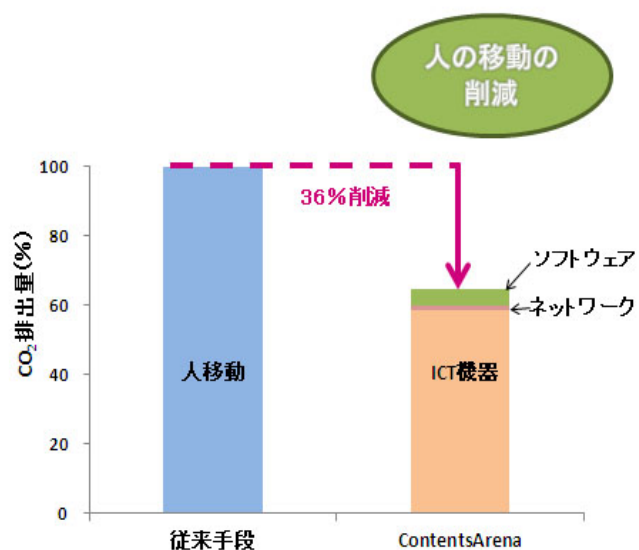


評価条件

- 本社で月 1 回(年間 12 回)行われる営業会議において、80 か所(17 支店・63 営業所)で会議の内容を共有する。
- 従来モデル: 各支店担当が本社まで出張し、営業会議の内容を支店へ持ち帰り、各支店に所属する営業所の担当を集めて会議の内容を周知する。

- ContentsArena モデル:コンテンツ配信システムを利用して、本社での営業会議の様子を各支店・各営業所へ直接配信。各支店・各営業所の担当は、配信された映像を視聴する。

評価結果



グラフは、従来システムの CO₂ 排出量を 100%として、割合を表しています。