

NTT-ATにおけるLGBTQ+に関する取組みについて

NTTアドバンステクノロジー（以下、NTT-AT）は、NTTグループの一員として、ダイバーシティ・マネジメント推進を重要な経営戦略と位置付け、LGBTQ+の方々に関する取組みを進めています。

NTT-ATは、新たな成長への足がかりとして「アプリケーション」「マテリアル&ナノテクノロジー」「ソーシャルプラットフォーム」「トータルソリューション」の4つをビジネスの柱に据え、さらなる飛躍と企業価値の向上、そして、私たちの取組みが新しい時代を活性化させる原動力となることをめざしています。この実現に向けては、社員一人ひとりの多様な価値観や個性を尊重し活用するダイバーシティ・マネジメントも重要な経営戦略の一つと位置付けています。

ダイバーシティ・マネジメントについては、NTTグループの一員として、推進体制を強化し、女性活躍推進などに取組んでいます。また、昨今の社会的な課題認識の拡大を背景に、性的指向や性自認に関わらず、誰もが自分らしく生き、働ける組織、社会の実現をめざして、LGBTQ+の方々に対する取組みを推進しています。

■主な社内的取組み

区分	実施内容
メッセージ発信	・企業理念の一つである「ダイバーシティ宣言」にて、LGBTQ+を問わず差別を禁止し、活躍できる企業を目指す宣言を公式サイトに明記 ・取引先に求める行動として、公式サイトにて「調達基本方針」を公開 NTT アドバンステクノロジー サプライチェーンサステナビリティ推進ガイドライン（PDF）、要請事項（行動規範）において、ハラスメントなど、差別の禁止を記載しています。 ・公式サイト（採用サイト）にてLGBTQ+への取組みを公開 ・代表取締役社長名でLGBTQ+への取組みの推進を公開
コミュニティ	・社内ポータルサイト内に設置されたコンプライアンス（企業倫理・ハラスメント）相談窓口より、相談者の秘密は厳守で企業倫理推進室・人権啓発室などへの相談が可能 ・理解・支援体制の拡充に向け、ALLY 表明（見える化）推進施策により、NTT グループオリジナルデザインのALLY バッチ配布を開始（2018 年 7 月～） ・〔活動〕社内体制の推移を公開<ALLY 表明者数>（2018 年 8 月～） ・社員発起の勉強会実施など（ダイバーシティ関連の社内活動）を支援 ・(Teams)「みんなの広場（全社コミュニティ）」に、意見交換用の専用チャンネル「LGBTQ+、SOGI の部屋」を設置(2023/5/12～)
理解醸成	・社内イントラサイトに、NTT グループの宣言についての説明・解説記事を掲載 ・NTT グループ横断で実施される人事・人材開発・採用担当者を対象としたLGBTQ+に関するワークショップに参加 ・新入社員向けの社会的弱者についての理解を促す研修でLGBTQ+にも言及 ・管理職昇格時研修にて、性的マイノリティへの理解を促進させるグループワークを実施 ・全社員向け e ラーニング研修「企業倫理・人権啓発研修」において、LGBTQ+ への理解、「セクシュアルハラスメントとみなされる言動」の詳細、性的な噂を流布する、性的指向・自認の暴露などについて言及 ・社員およびその家族などへの学習教材として、本社、および各事業所内のリフレッシュルームに【教材セット】「ALLY TEACHER'S TOOL KIT」を設置（2018 年 10 月～） ・NTT グループサイトに掲載された各種ハンドブックを社内サイトに掲載

制度運用	・同性パートナーに対する社内制度全般の適用（2018年4月） ※休暇など（慶弔、育児・介護など）、手当など（家族、住宅など） ・パートナーなどの登録手続きは、周囲に知られないようにメールでの登録申請 ・本人の希望をふまえた、服装や通称名使用に関する配慮を可能としています。 ※所属本部、人事部、総務部など、関連部署が連携して対応・検討する事としています。 ・性同一性障害の治療に伴う病気休暇・休職の取得が可能
社会貢献	・（NTTグループ）Rainbow Crossing TOKYO 出展、work with PRIDE 協賛「Diversity Career Forum」へ協賛、プライドハウス東京へ協賛（2020年10月～） ・次世代教育支援として、「ALLY TEACHER'S TOOL KIT」の教材提供活動へ寄付 ・「TOKYO RAINBOW PRIDE 2019」パレードへ、グループオリジナルTシャツで参加

企業などの枠組みを超えて、LGBTQの方々が働きやすい職場づくりを日本で実現することを目的とする評価指標「[PRIDE指標](#)※」の認定を受けております。

2017年～2025年：ゴールド取得



2016年：シルバー取得



※任意団体 work with Pride（略称：wwP）が策定した、企業のLGBTQに関する取組みを評価する指標（2016年策定）。

■NTTグループとしての主な取組み

[NTTグループのダイバーシティ&インクルージョン](#)

[LGBTQの取組み](#)

[同性パートナーに対する社内制度全般の適用について](#)